

Du suchst eine abwechslungsreiche Aufgabe, bei der Du Deine organisatorischen und kommunikativen Stärken voll einbringen kannst? Du hast Freude an vielseitigen Tätigkeiten in einem dynamischen Umfeld? Dann passt Du perfekt zu uns!

## **GL-, Marketing- & Verkaufsassistent\*in (100%)**

Die Swistec Systems AG bietet innovative Lösungen zur Steuerung und Optimierung des Stromverbrauchs. Unser Team von rund 20 Mitarbeitenden entwickelt und verkauft massgeschneiderte Lösungen für Energieversorgungsunternehmen (EVU), die es ermöglichen, elektrische Geräte effizient zu steuern und das Stromnetz intelligent zu verwalten – zum Beispiel durch moderne Kommunikationstechnologien über das Stromnetz.

### **Deine Aufgaben**

- Du pflegst unser ERP-System, bearbeitest Aufträge und gewährleistest die Qualitätssicherung
- Du betreust unsere KV-Lernende und förderst ihre Entwicklung
- Du sicherst den Verkaufssupport – auch in der Westschweiz – und koordinierst Abläufe mit anderen Ländern
- Du planst und organisierst Events, Schulungen, Messen und Verkaufsaktionen.
- Du hältst Website und Vorlagen aktuell und sorgst für die Verfügbarkeit von Büromaterial
- Du unterstützt bei Meetings und Anlässen und schaffst eine einladende Atmosphäre

### **Dein Profil**

- Du bringst eine kaufmännische Grundausbildung mit und beherrschst MS Office im Schlaf
- Du bist organisiert, kommunikativ und dienstleistungsorientiert – Deine soziale Kompetenz zeichnet Dich aus
- Du sprichst Deutsch in Wort und Schrift, Französisch mündlich, Englisch ist von Vorteil

### **Das bieten wir Dir**

- Ein abwechslungsreiches Tätigkeitsfeld in einem kleinen, engagierten Team
- Die Möglichkeit, selbstständig zu arbeiten und eigene Ideen einzubringen
- Flexibilität, spannende Aufgaben und ein modernes Arbeitsumfeld

### **Bereit für den nächsten Schritt?**

Dann freuen wir uns auf Deine Bewerbung! Lass uns gemeinsam die Zukunft gestalten. - [bewerbungen@humanka.ch](mailto:bewerbungen@humanka.ch) - HR-Verantwortlicher Stephan Stocker (076 211 40 66)